



# JULIETTE TOMASETTI

Réseaux Sociaux  
Relations Publiques  
Communication  
Sponsoring & Mécénat

+33 786 260 817  
juliette@wutbf.com

5 bis rue de Delle,  
90140 Bourogne



## FORMATION

**2012**  
Ecole Française des Attachés de  
Presse - Lyon

**2010**  
Licence Information-  
Communication - Annecy

**2009**  
DUT Info-Com - Besançon

**2007**  
BAC ES – Lons le Saunier

## COMPÉTENCES

- Stratégie & plan de communication
- Relations Presse
- Relations publiques
- Recherche & montage de partenariats (sponsoring – mécénat)
- Communication digitale
- Communication print
- Community Management
- Réseaux sociaux & événementiel

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Présidente SAS We Used To Be Friends

**2017** – Community Management - Communication - Relations presse – Mécénat & Sponsoring (Références : MMA – SAS Cipres - Believe Digital, naïve Records, Murailles Music, Le FIMU, Rencontres & Racines, Hors Cadre Festival, GéNéRiQ Festival, Biscuiterie Billiotte, Le Studio Sauvage, Producteur de spectacles : Euromuses, Agences de communication ...)

Responsable communication & partenariats

**Depuis janvier 2013** - Le Moloco (25)

Relations presse - Stratégie de communication web & print  
Community management - relations publiques – mécénat & sponsoring.

Intervenante professionnelle à l'Université de Franche-Comté

**Depuis 2014** - LP MOSEL & IUT INFO COM & ECDE

Relations Presse - Community Management - Plan & Stratégie de communication  
Communication événementielle.

Chargée de communication & sponsoring

**2012** - L'Axone (25)

Suivi et renégociation des partenariats médias et financiers. Réalisation du « mag » de la conception à la diffusion – Communication sur les spectacles et la salle - Community management - Relations presse - Relations publiques.

## FREELANCE

**2016**

Diverses missions de relations presse (producteurs de spectacles, associations, clubs sportifs, lieux culturels ...)

**2015/2016**

Apporteuse de sponsors pour diverses organisations

**2011 à 2016**

Responsable espace presse Festival de Dour & de l'accueil sponsors (BE)

**2012**

Réalisation du programme des journées pro. Fédurok.

Organisation de la conférence de presse d'ouverture du Moloco et réalisation du dossier de presse.

## EXPERIENCES DIVERSES

**Open air festivals** : Festival de Dour (BE) - Les Eurockéennes (90)

**Salles de concert** : Le Moloco (25) - L'Épicerie Moderne (69) - Le Cylindre (25)

**Autres** : Galacticut (69) - Fnac Lyon Bellecour (69)

**Missions** : relations presse - production - graphisme - web – partenariats - recherche de sponsors - rédaction - diffusion & promotion terrain – gestion d'équipes de bénévoles ...